

ROCKWOOL®



Nella foto **Paolo Migliavacca** (Marketing Manager ROCKWOOL)

SACERT: Come la certificazione energetica ha influenzato il trend di mercato per quanto riguarda distribuzione e vendita della lana di roccia?

MIGLIAVACCA: La consapevolezza del valore dell'efficienza energetica e, quindi anche dell'isolamento, in edilizia è aumentata notevolmente negli ultimi due anni. Gli isolanti prodotti da Rockwool hanno visto il crescere delle vendite soprattutto in termini di maggiori spessori, ovviamente legati al miglioramento delle prestazioni richieste anche per legge. L'aspetto termico e acustico sono due caratteristiche che i professionisti richiedono maggiormente nei nostri prodotti. Il trend di mercato è in aumento sia per quanto riguarda l'utilizzo (superficie di isolante) che, come già detto, per quanto riguarda gli spessori (trasmittanze). Il cappotto in lana di roccia è una soluzione che viene molto richiesta, insieme all'isolamento dei tetti in legno, che vedono un mercato sempre più fiorente.

Per informazioni

SACERT®

C.so di Porta Vittoria, 27 - 20122 Milano (MI)

Tel. 02 7740 3543 - Fax 02 400 40 820

marketing@sacert.eu - www.sacert.eu